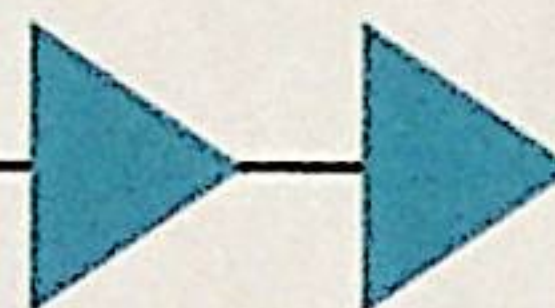


1579264

ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ

ЛІДЕРА



Деніел Гоулман
Річард Бояціс
Енні Маккі

Перекладачка Валерія Глінка

НАНІ
формат

Тривалий час люди вважали, що емоції в ділових стосунках шкодять нормальній роботі компаній. Однак управляти — це не лише налагоджувати процеси, створювати стратегію і продукувати сильні ідеї. Справжній лідер має надихати, пробуджувати ентузіазм, підтримувати в людях мотивацію і знаходити їхні найсильніші сторони. Що дає лідеру сил горіти своєю роботою й залишатися вірним компанії? Як він створює атмосферу, сприятливу для креативних ідей та інновацій? У цій книжці експерти з емоційного інтелекту пояснюють, чому емоції, вміння розуміти і співпереживати допомагають, а не заважають лідеру керувати колективом. Автори також зосереджуються на тому, як розвинути навички емоційного лідерства в собі.

ЗМІСТ

<i>Передмова. Десяте ювілейне видання</i>	<i>9</i>
<i>Передмова</i>	<i>12</i>
<i>Подяки</i>	<i>17</i>

ЧАСТИНА ПЕРША СИЛА ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ

<i>Розділ 1. Примітивне лідерство</i>	<i>23</i>
<i>Розділ 2. Резонансне лідерство</i>	<i>38</i>
<i>Розділ 3. Нейроанатомія лідерства</i>	<i>50</i>
<i>Розділ 4. Арсенал лідера</i>	<i>71</i>
<i>Розділ 5. Дисонансні лідери</i>	<i>88</i>

ЧАСТИНА ДРУГА СТВОРЕННЯ ЛІДЕРІВ

<i>Розділ 6. Перетворення</i>	
<i>на резонансного лідера</i>	<i>109</i>
<i>Розділ 7. Мотивація до змін</i>	<i>130</i>
<i>Розділ 8. Метаморфози</i>	<i>155</i>

ЧАСТИНА ТРЕТЯ
СТВОРЕННЯ ЕМОЦІЙНО
СВІДОМИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

<i>Розділ 9.</i>	<i>Емоційна реальність у групах</i>	<i>185</i>
<i>Розділ 10.</i>	<i>Реальність та ідеал</i>	<i>203</i>
<i>Розділ 11.</i>	<i>Зміни, що залишаться надовго</i>	<i>232</i>
<i>Додаток А.</i>	<i>Емоційний інтелект проти IQ</i>	<i>254</i>
<i>Додаток Б.</i>	<i>Емоційний інтелект</i>	<i>257</i>
<i>Примітки</i>		<i>261</i>